



一顆花生的閩台緣

陣；夜幕降臨，在燈光天幕下，一場兩岸慢食文化節拉開序幕。已近黃昏，福州永泰長慶鎮中洋村的觀義厝前，仍然熱鬧非凡。

種植了200多畝花生，年產量達5萬公斤，每畝純收入逾5000元，但主要依靠口碑相傳或老鄉帶貨出去，產品也只有水煮花生一種。」研修營團隊經過調研，對長慶花生提出了產品多元化、多渠道銷售等建議。

3個月後，中洋村迎來了首屆「幸福·長慶」兩岸花生節，長慶花生的品牌也因此一炮打響。

也就在這年，以花生節為契機，台灣見學館團隊在長慶鎮註冊了長慶嚴選文創設計有限公司。

他們這一舉動，吸引了一位返鄉創業青年。

三

2019年的這場研修營，不僅活化了長慶花生的產業之路，也活化了一位返鄉青

年的創業之路。

1993年出生的陳怡飛，是長慶鎮第一批返鄉創業青年。

在台灣求學期間，陳怡飛利用假期時間，幾乎將台灣走了個遍。這一路走下來，台灣農產品的高淨值給了他極大的衝擊，尤其是看到景致清幽的台灣清境農場，讓他想到自家海拔800多米的高山柑橘園，是否有一日也能成為「霧上桃源」……

陳怡飛的疑問，在研修營中得到了答案。

提高農產品的附加值，講好品牌故事，才能將產品更好地推廣出去。

在多數人選擇走出大山的時候，畢業後的陳怡飛做了大家眼中的「少數」，他為自己取名「大山班長」，成為兩岸鄉創青年中的一員，加入鄉村振興的隊伍之中：他為農場配備了機械自動化的生產設備，大大提高了生產效率，高山柑橘園也在慢慢扭虧為盈，下一步，他在思考，如何借助長慶花生模式，講好「高山柑橘」的故事。

四

近年來，長慶鎮的花生產業已成為拉動當地經濟發展新的增長點，在福建省政協農業和農村委員會、民革福建省委會的支持下，長慶鎮通過借鑒台灣產業生態化、小眾化、精品化的成熟運營模式，為花生、李果、毛竹、蜂蜜、茶油等特色優勢產業量身定制了一二三產融合發展的方案。在台灣團隊的帶動下，返鄉青年、在地農民創建了「長慶嚴選」產業品牌。經過花生節的催化，以及台灣綠色肥料光合菌技術的推廣，「長慶花生」無論是品質還是外包裝，都得到了「增值」。

這一點，永泰縣湯溪農業生產合作社技術員侯向揚深有感受，他說：「在台灣團隊的幫助下，合作社引入了光合菌，大大提高了花生的增產，近來在花生生產工序、包裝、設計等方面有了更高規範，花生售價也有所提升。」如今，「長慶嚴選——光合花生」的零售價已從2019年的每公斤零售價16元增至現在的50元，全鎮農民花生收益增加了700多萬元。小小花生，為山區小鎮帶來了可觀「錢」景。

與此同時，長慶花生產業活化帶來的閩台合作效應還在延續。

在長慶鎮，一個100畝的李果生態採摘園已建成，5500平方米的兩岸李果觀光工廠主體部分今年10月也有望投入運營，相關負責人表示，未來將建設一個李果文化基地，深耕食農教育，帶動文旅發展。通過系列市場化運營，促進一批項目落地轉化，給鄉村振興注入源源不斷的活力。

一顆花生，叩響了兩岸鄉村振興的尋路之門，灑下了致富的可能。待來年，期待兩岸青年在鄉村振興這塊田野上繪就收穫的金色。

(韓惠彬文/圖)

村民發家致富的「金豆豆」。

一

「慢食」，這項源於意大利的國際潮流，2012年在台灣台東瀾漫開來，成為其每年饒有味道的一個節日——慢食節。這個節日，為台灣見學館創辦人許俊雄提供了靈感，正在思考「如何通過審美創造價值」的他，準備為長慶中洋村舉辦一場慢食文化節。

慢食節是依季節推出的特色慢食市集，通過不同的季節舉辦不同的活動，展現當地特色物產。

在中洋村，這場慢食文化節的主角，是花生。

活動現場，花生焦糖奶茶、花生厚蛋吐司、莎莎涼筍蝦、台灣刈包等美食，引得觀眾紛紛駐足品嚐……

來自台灣見學館團隊的設計師詹竣傑介紹說，通過美食、產業、物產結合，可以讓鄉民們知道，鄉村振興不單單是硬件打造，也可以通過研修營的方式，打造「產地餐桌」，找回田園風味，帶大家致富。

4年前，詹竣傑跟隨研修營到長慶鎮調研時，長慶鎮還是永泰的「偏安一隅」。如今，藉著鄉村振興的東風，通過閩台合作交流，長慶鎮的長慶花生家喻戶曉，從以前的「土娃娃」形象，一躍而成

二

496年前，魏氏祖唐七，舉家由大田遷居永泰後，把開荒創業的第一天作為世代相傳的慶賀紀念日，並為此地取名長慶。

生活在此地的人們，通過勤勞的雙手，在這片荒地上，培育出了花生、蜂蜜、油茶、李果、毛竹、高山水果等特色產業。

然而，在漫長的農耕文明時代，勞累、苦、收入低、看天吃飯是廣大農民繞不開的宿命。越來越多的人走出大山謀生，村內的人越來越少，荒地越來越多，如何提高農業產值，把人才留住，是每個鄉村的難題。

2019年，是長慶鎮產業活化的轉折之年。

這年4月，兩岸青年鄉村振興研修營（下稱「研修營」）在長慶鎮舉行，兩岸青年圍繞如何活化長慶鎮花生、蜂蜜、油茶、李果、毛竹五大產業，展開實地調研。

在這期間，獨具地域特色的長慶花生吸引了兩岸青年的目光。

中洋村是長慶鎮花生的主要種植區，因其獨特的氣候和土壤優勢，生產出來的紅皮花生口感細膩、自然香甜。「中洋村



獅文化非遺民俗展、「來獅城吃福宴」福獅文創美食市集、「來獅城賞福秀」福獅文化藝人LIVE秀、「來獅城話福獅」福獅文化論壇、「來獅城納福禮」福獅文化親子研學日等系列活動，全面展示石獅豐富多彩的「福獅」文化和「福」文化內涵，激發人們的愛拼敢贏精神和幹事創業熱情。

(黃瓊芬文/圖)

流落日本115年 尤溪這件寶物回歸故土了

據央視新聞報道 近日，三明市尤溪縣舉行清道光版《尤溪縣志》複寫件回歸尤溪交接儀式。流落日本長達115年之久的清道光十一年（1831年）版《尤溪縣志》複寫件回歸故里，填寫了尤溪清乾隆至民國年間的史志空白。

據瞭解，清道光十一年（1831年）版《尤溪縣志》共10卷，為當時陸心源任福建鹽運使時所收藏，1907年6月，陸心源之子陸樹藩因經商失敗，將藏書全部售予日本巖崎氏的靜嘉堂文庫，至今已有一百一十五年之久。

今年5月，曾多年在日本國立東北大學等任教的徐開欽回鄉探親時瞭解到，清道光版《尤溪縣志》流落日本。在尤溪縣黨史方志室的委託下，徐開欽聯繫到多位在日華僑朋友，並在他們幫助下，經過近三個月的調研、搜索、聯繫與交涉，終於將其複寫件帶回尤溪。

挖掘石獅的「獅文化」 泉州舉辦首屆「福獅」文化節

據《福建日報》報道 為傳承弘揚非遺文化，結合泉州中遺成功一週年系列活動，7月26日，泉州市首屆「福獅」文化節（石獅專場）啟動。文化節以線下展演展示互動為載體，同步線上直播互動分享，旨在進一步深度挖掘石獅的「獅文化」，多元呈現石獅積極向上、愛拼敢贏的城市風貌。

「福獅」是「福」文化的重要載體，是中華優秀傳統文化的重要組成部分。在泉州，「福獅」文化有著悠久淵源和深厚積澱。據不完全統計，泉州全市帶「獅」的地名有900多個，「獅」跡遍佈泉州山川河流、道路橋樑、大街小巷乃至人名，石獅市也是全國唯一以「獅」命名的縣級市。

啟動儀式上，舉行了「福見石獅 鏡艷海絲」全國攝影大展開機儀式，並舉辦「看福戲 鬧福獅」福獅文化民俗文藝表演。據瞭解，文化節還推出「來獅城逛福展」福

